hotellab

Делаем ценообразование и маркетинг отелей прибыльным

Увеличение дохода вашего отеля на основе Revenue Management System

www.hotellab.io

Нам доверяют

+150

подключенных отелей

8 стран

Four Elements HOTELS

LIBRARY HOTEL

LOTTE HOTELS & RESORT

COURTYARD Marriott

HOTEL DOSTOEVSKY ST. PETERSBURG

PAGE 20 APARTHOTEL

РИВЬЕРА отель

Tulip Inn HOTEL

VARIANT

KRAVT GROUP

SOCHI·HOTEL Portobello

aleàn collection

с 1963 года СИБИРЬ ГОСТИНИЦА

MAJESTIC Boutique Hotel 4* DeLuxe

M HOTEL

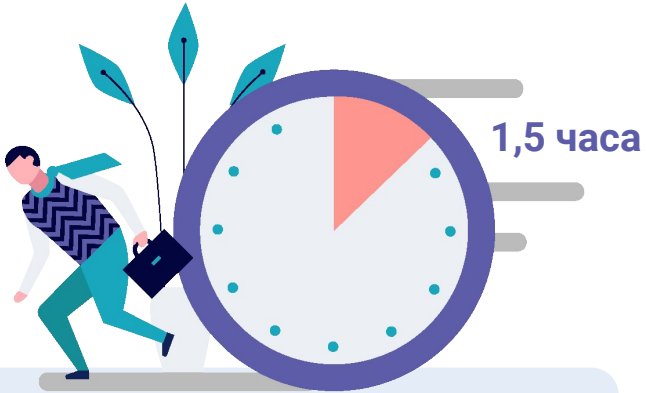
R

Revenue management в 2022-2023 г.

Revenue manager тратит время на сбор и обработку данных вручную, вместо управления стратегией

Отсутствие инструментов

Непредсказуемость спроса



ПРОБЛЕМА

Действия менеджера с ценами с целью увеличения выручки

- Анализ конкурентов и рынка
- Сбор данных продаж и рынка в Excel
- Обновления цен в каналах

НАШЕ РЕШЕНИЕ

Облачная RMS (Revenue Management System)

- Собирает все данные со спросом
- Принимает решения на основе Big Data
- Обновляет цены в один клик
  или на автопилоте

Зачем работать с hotellab?

Городские отели

Мало использующие RMS

3,46%
Увеличение ADR

-2,31%
Отклонение RevPAR

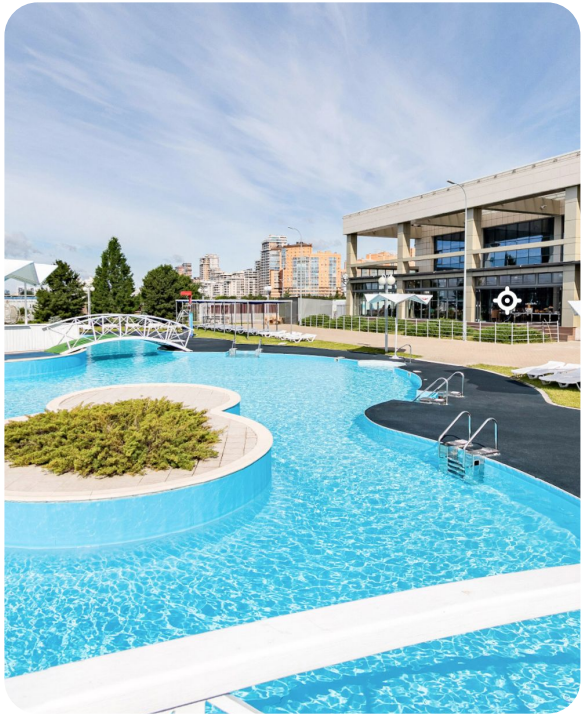
Активно использующие RMS

27,98%
Увеличение ADR

19,29%
Рост RevPAR

в 2022 году к 2019 году

Наши кейсы



РИВЬЕРА КАЗАНЬ, 210 номеров

"Мы решили внедрить систему RMS в расчете на улучшение показателей отеля в будни и в надежде лучше управлять спросом в дни высокой загрузки. Решили, несмотря на то, что наш отель всегда пользовался спросом за счет наличия аквапарка. Первые дни мы выборочно следовали ценовым рекомендациям системы, но уже через несколько дней — доверились системе полностью. Результат: уже на второй неделе показатели увеличились на 9% , а в первый месяц работы с системой мы получили более 2 000 000 рублей дополнительной выручки!"

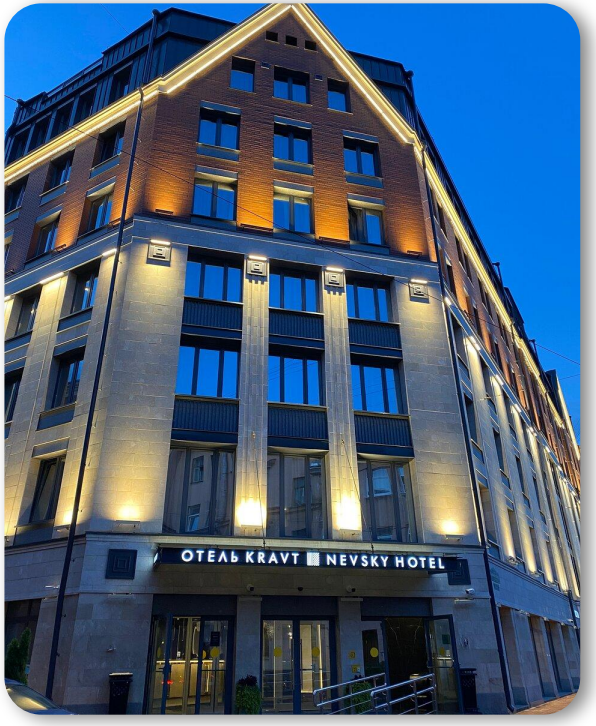
Лилия Усманова,
Заместитель Генерального директора по гостиничному направлению

+2 000 000 руб.
рост дохода

+12%
рост ADR

результат
в течение 14 дней

Наши кейсы



KRAVT GROUP
3 отеля в Санкт-Петербурге и 1 отель в Казани

"Выстраивая стратегию нашего развития, мы делаем ставку на цифровые технологии, которые определяют эффективность работы управляющей компании. С hotellab теперь один специалист может быстро и эффективно управлять ценообразованием четырёх отелей с номерным фондом более 400 номеров – это рациональность и оперативность в принятии решений."

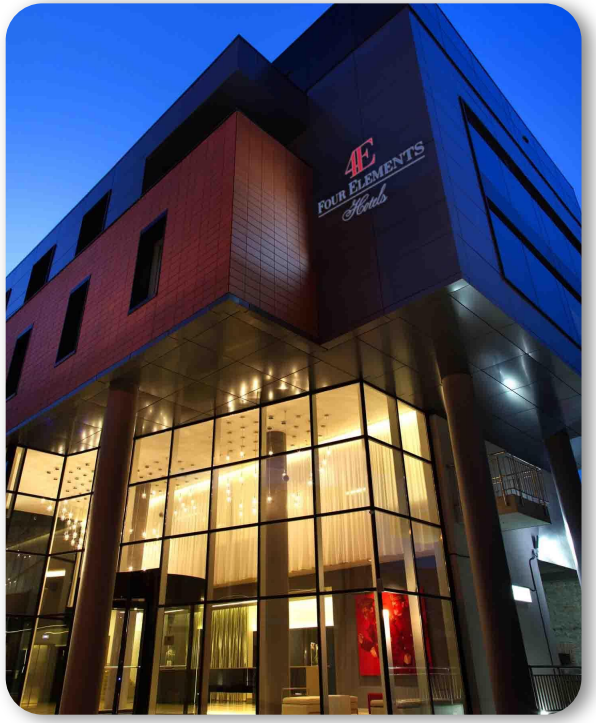
Ангелина Самадова
Независимый директор по развитию

Автоматизация аналитики

+13% рост ADR

Сетевое управление

Наши кейсы



FOUR ELEMENTS ЕКАТЕРИНБУРГ, 141 номер

"Мы сократили должность Revenue Manager в конце 2019 года. Перераспределяли функционал на сотрудников отдела продаж, сотрудничали с аутсорсинговыми компаниями, оказывающими услуги по управлению тарифами.
Система за два месяца адаптировалась под изменения ситуации. Что особенно приятно, в сегменте индивидуальных гостей выручка превышает период до пандемии.
Я и мои менеджеры по продажам гораздо лучше, чем раньше разбираемся со спросом, понимаем в какие периоды стоит ожидать повышения, а на какие — нужно повышать активность работы сотрудников."

Евгения Зиновьева, директор отедла продаж

более 60
ценовых изменений два раза в день

+8%
Рост RGI

быстрый запуск
интеграции с Travelline. Изменение цен в один клик

Решения hotellab

Rate shopper

Мониторинг цен доступности и динамики цены конкурентов

RMS

Увеличение дохода вашего отеля на основе алгоритмов - динамическое ценообразование, прогнозирование загрузки и дохода, автоматизация управления ценами

Analytics

Необходимые данные для эффективных стратегий revenue management: анализ конкурентов, изучение продаж отеля, сквозная web-аналитика

Как мы работаем

Конкуренты
Цены конкурентов и анализ рынка

Сайт отеля
Аналитика прямых продаж

Продажи отеля
Выгрузка данных из PMS/АСУ

hotellab

ОБНОВЛЕНИЕ ЦЕН

Отправка цен и ограничений из hotellab в менеджер каналов или PMS/АСУ

Яндекс Метрика · ECVI Hotel Manager Assistant · ЭДЕЛЬВЕЙС · LOGUS · TRAVELLINE · HRS ГОСТИНИЧНЫЕ РЕСТОРАННЫЕ СИСТЕМЫ · clock PMS+ · Bnovo · 1С:ОТЕЛЬ · SHELTER

hotellab: RMS

Машина или человек? hotellab рекомендует объединять компетенции

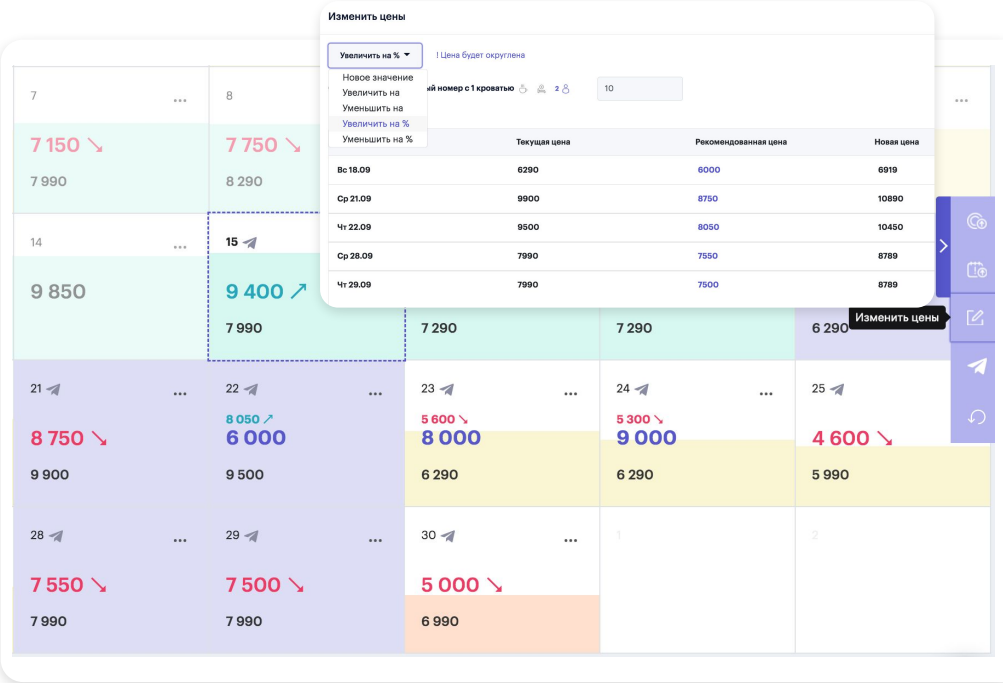
Алгоритм формирования цен, на основе глубокого анализа данных

Точность прогноза от 85 до 96% в зависимости от глубины прогнозирования

Управление стратегиями yield management

Расширенная аналитика продаж отеля и спроса на рынке

Адаптация алгоритма под специфику отеля



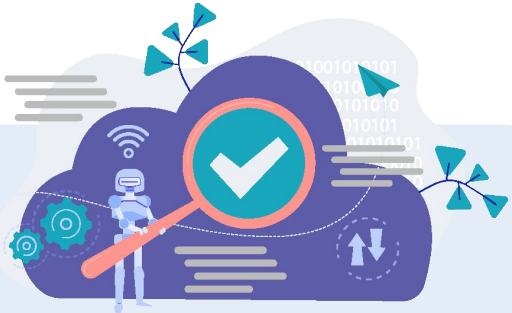
3 причины использовать hotellab

Исключение рисков упущенной выгоды

Автопилот позволит моментально адаптировать цены под изменения спроса

Актуальные тенденции

Прогноз базируется на тенденциях спроса - вы всегда знаете чего ожидать от будущего периода



Принятие решений на основе данных

Система анализирует продажи отеля, тарифы конкурентов, бенчмаркинг и маркетинговую аналитику

Тарифные планы

hotellab: Start

- Динамика изменения цен
- Фиксирование отклонения цены
- Глубина мониторинга цен 90 дней
- Индекс спроса
- Удобная визуализация
- До 10 конкурентов в группе
- Выгрузка отчета в excel
- Анализ в разрезе разных типов тарифов

Демо доступ: 14 дней

От 6 000 ₽/месяц

hotellab: PRO

- Формирование рекомендаций а 90 дней вперед;
- Частота обновления рекомендаций цен 2 раза в сутки;
- Прогноз загрузки/дохода на 90 дней вперед;
- Управление ценами на 365 дней вперед;
- Расширенная аналитика продаж отеля;
- Анализ цен и доступности конкурентов;
- Выгрузка отчетов в excel;
- Настройка системы;
- Интеграция с PMS.

От 115 ₽ номер/месяц

hotellab: Analytics

- Дашборд анализа продаж отеля и спроса
- Темпы продаж с подробной детализацией
- Аналитика ключевых метрик
- Сравнение с историей и бюджетом
- Автоматизированная отправка отчетов на вашу почту
- Анализ цен и доступности конкурентов;
- Интеграция с PMS*

От 80 ₽ номер месяц

Есть вопросы? Свяжитесь с нами:

Мария Москвина
Коммерческий директор

m.moskvina@hotellab.io
+7 916 731 84 21

Николай Грибин
Специалист по развитию продаж

n.gribin@hotellab.io
+7 960 164 45 95